

Explorando las estéticas de la naturaleza.



Apuntes para una síntesis visual.

"Fortalecimiento del turismo desde la identidad basada en la naturaleza"

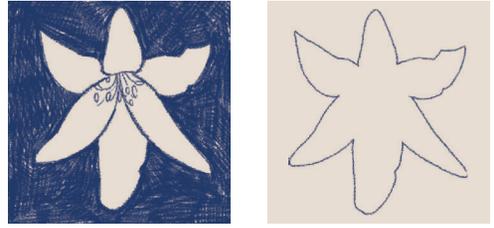
Proyecto FIC - 40041017-0



Tu marca es una extensión de tu entorno. Al aprender a observar y aplicar los elementos naturales en tu identidad visual, estarás construyendo una comunicación poderosa y auténtica.

Conecta tu marca con la naturaleza

- 3 Dibujo Contorno
- 4 Dibujo Fondado

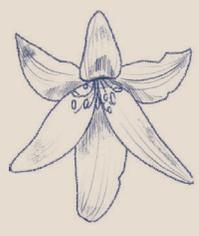


Conecta con tu entorno, para que tu emprendimiento se comunique de manera auténtica y única.

Transforma esos elementos en herramientas poderosas para la identidad visual de tu marca.



1 Imagen de Referencia



2 Boceto

Descubre el poder de la naturaleza en tu marca

La naturaleza nos da infinitas posibilidades para crear. A través de ella, puedes transmitir los valores de tu negocio de manera visual y clara.

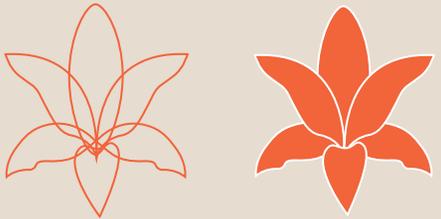
¡Dibujá!

Diseño que fluye con la naturaleza

Las formas y patrones de la naturaleza son infinitos:

Incorporar formas naturales en el diseño de tu marca hará que tu comunicación visual sea intuitiva y fácil de entender.

Simplifica



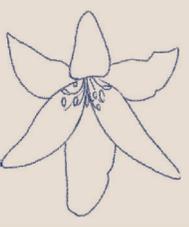
Puedes usar la síntesis visual.

La naturaleza te habla en cada detalle: los colores de una flor, las formas de una hoja, las texturas de la tierra.

Para comenzar a construir tu identidad visual inspirada en la naturaleza, lo primero que necesitas es observar.

¡Dibujá!

5 Dibujo Lineal



6 Dibujo Negativo



¿Te has fijado en los tonos que dominan tu entorno?



Los colores tienen un gran impacto en la percepción de una marca, cada color transmite una emoción.

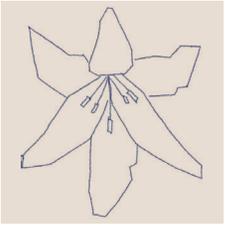
UNA PALETA DE COLOR

no solo dará vida a tu marca, sino que la hará memorable y cercana. Aprende a identificar los tonos que mejor representen lo que quieres comunicar.

7 Dibujo Fragmentado



8 Dibujo Geométrico



Preguntábe:

• ¿Qué colores predominan en mi entorno?

• ¿Qué formas naturales me rodean?

• ¿Qué texturas siento que aportan más carácter a mi marca?

