



## “Storytelling para el turismo”

Claudia Hernández.

Encargada del Programa de Ciencia y Turismo del Centro Científico CEAZA.

Andrea Troncoso.

Profesional de comunicación de la ciencia y creatividad del proyecto “Fortaleciendo el Turismo desde la identidad basada en la naturaleza”.

[Charla en YouTube](#)

Proyecto “Fortaleciendo el Turismo desde la Identidad basada en la Naturaleza”, ejecutado por el Centro de Estudios Avanzados en Zonas Áridas (CEAZA) y el Instituto de Ecología y Biodiversidad (IEB), financiado por el Fondo de Innovación para la Competitividad (FIC) del Gobierno Regional de Coquimbo.

---

### Puntos clave de la charla:

- Conectar con el público
- Propósitos del storytelling
- Construcción del relato y elementos claves
- Ejercicios y dinámicas de storytelling
- Creatividad y experimentación

### Conectar con el público

¿Qué es el storytelling?

“El storytelling, o arte de contar historias, es una herramienta poderosa en el turismo, ya que permite conectar emocionalmente con los visitantes y crear experiencias memorables. Hace más de 20 años, trabajé en el Laboratorio de Ecología Forestal de la Universidad de Chile, con el profesor Juan Armesto, y viajaba frecuentemente a la estación biológica Senda Darwin en Chiloé, dedicada a la conservación de la biodiversidad, la educación ambiental y la integración de las actividades productivas locales.

Con el tiempo, he expandido mi quehacer a lugares como Punillas, Fray Jorge y La Serena para realizar talleres de indagación científica y explorar los atributos culturales de las comunidades rurales, afectadas por la sequía y el cambio climático.

### Propósitos del storytelling





Contar historias tiene un propósito profundo en el turismo, pues genera emociones y sensaciones en los visitantes. Como dijo Maya Angelou: “La gente olvidará lo que dijiste o hiciste, pero nunca olvidará cómo la hiciste sentir”. Este es el objetivo del turismo: provocar experiencias emocionantes y memorables. Las historias nos inspiran, crean vínculos, motivan, entretienen y enseñan. En el contexto de la ciencia, el storytelling nos permite comunicar el conocimiento científico de una manera accesible y significativa.

Al contar historias, buscamos provocar una serie de respuestas: crear conciencia, divertir, generar interés y formar opinión. Además, las historias simplifican conceptos complejos y facilitan la comprensión de temas relevantes. Los relatos para el turismo deben ser atractivos, conectar emocionalmente con el público, ser simples y fáciles de recordar, para que los turistas mismos se conviertan en embajadores de la experiencia vivida”.

### **Construcción del relato y elementos clave**

“Cada uno de nosotros, en nuestra vida diaria, es un contador de historias, y en el turismo, estas historias enriquecen las experiencias de los visitantes, permitiéndoles conectar de una manera única con el lugar y su gente. En el contexto del turismo, el storytelling nos permite explorar el tipo de historias que pueden contarse y cómo estas deben adaptarse a los elementos naturales y culturales del territorio y al público objetivo. Por ejemplo, algunos asistentes compartieron las siguientes ideas:

Boris y Víctor sugirieron compartir relatos de Salamanca, como el misticismo de los brujos y los yerbateros, que aún perdura. Isabel, por su parte, relató cómo incorpora la leyenda del alicanto en sus historias sobre aves y polinización. Francisco, como guía astronómico, relató cómo la evolución estelar despierta la imaginación humana, conectando el cielo y la conciencia. Asimismo, se destacó la importancia de incluir en las historias aspectos familiares y ancestrales de las comunidades, como las experiencias de los abuelos o bisabuelos en Caleta Los Hornos. Teresa, miembro de una comunidad indígena en Salamanca, compartió la historia de la "Raja de





Manquehua" y su misticismo, donde los pueblos diaguitas solían orar, cantar y conectarse con energías de la tierra.

En consecuencia, los aspectos clave del storytelling en turismo son:

**Establecer una conexión emocional:** Las historias deben crear una experiencia auténtica y memorable que provoque emociones en los turistas. Es importante involucrar al narrador en primera persona para acercarse a los oyentes.

**Vinculación con el territorio:** Las historias deben reflejar tanto los elementos naturales como el patrimonio cultural y la vida de las personas en el lugar.

**Definir el propósito y el público:** Las historias deben adaptarse al público objetivo, ya sean niños, adultos mayores o jóvenes. Es clave ajustar el tono, estilo y lenguaje a cada audiencia.

**Evitar detalles innecesarios:** Mantener el relato simple y conciso ayuda a no perder el interés del oyente y a que el mensaje sea claro. La jerga o los términos técnicos deben evitarse para asegurar que el mensaje sea comprensible.

**Estructura del relato:** El storytelling debe seguir una estructura básica con inicio, desarrollo, conflicto y desenlace, asegurando que el relato sea fácil de recordar y compartir. Es importante definir una idea central y un hilo conductor que guíe la narrativa.

**Empatía con el visitante:** El narrador debe ponerse en el lugar del visitante, considerando sus expectativas, necesidades y contexto, para generar confianza y conexión emocional.

La creación de historias atractivas y auténticas, vinculadas con el territorio y su gente, son esenciales para el turismo, ya que no solo enriquecen la experiencia de los visitantes, sino que también fortalecen los lazos entre las comunidades locales y los turistas”.





## Ejercicios y dinámicas de storytelling

“Tomen una foto de este diagrama y luego veremos un video de tres minutos en el que me verán contar una historia. Este relato tiene un trasfondo personal: hace unos años, sentí la necesidad de mejorar mis habilidades de comunicación. Comunicar es nuestra labor diaria. Queremos transmitir un mensaje, convencer a alguien o compartir nuestra pasión, y al hacerlo, buscamos siempre mejorar nuestras habilidades.

Hace dos años tomé un curso en línea sobre comunicación, y como cierre, se nos pidió que preparáramos un ejercicio. Éramos unas 30 personas, y me gustaría que ahora veamos mi video dos veces. Primero, observen cómo comunico: el tipo de lenguaje, las palabras utilizadas, y cómo aplico los aspectos clave del storytelling que revisamos anteriormente. Después, en una segunda visualización, me gustaría recibir sus críticas y comentarios, como amigos que buscan mejorar.

En este relato, reflexiono sobre la ciencia ciudadana y mi rol como científica sin los estereotipos clásicos. No llevo bata blanca, tubos de ensayo, ni estoy en un laboratorio. Soy una científica ciudadana apasionada por descubrir, imaginar y aprender, y contribuyo a la ciencia colaborando con otros ciudadanos y científicos en la recopilación de datos sobre fauna atropellada en las autopistas cercanas a mi pueblo.

El año pasado, murieron 57 ciervos en las carreteras de nuestra región, lo que representa un grave problema tanto para los animales como para las personas. Junto a un grupo de padres, profesores y personal del ayuntamiento, generamos datos y propuestas para identificar los puntos críticos y prevenir estos accidentes. La ciencia ciudadana permite que todos podamos contribuir a generar conocimiento, demostrando que la curiosidad y las ganas de aprender no son exclusivas de los científicos formales.

Al terminar el video, quiero que compartan sus observaciones: ¿logré cautivarlos? ¿El lenguaje fue simple y claro? ¿Transmití confianza y una conexión emocional?





Boris comentó que encontró el lenguaje adecuado y percibió una conexión emocional, especialmente en la metáfora sobre la sala llena de ciervos para ejemplificar el impacto de los atropellos. Arte a Granel añadió que el relato le hizo reflexionar sobre la importancia de la ciencia ciudadana y la empatía por los animales afectados, sintiéndose inspirada a participar.

El propósito del relato era crear conciencia sobre los problemas de atropellos de fauna y, al mismo tiempo, generar una comprensión sobre lo que implica ser un científico ciudadano. Al igual que en un restaurante que elige colores para comunicar la esencia del lugar, un relato puede entrelazar elementos del entorno, la historia y la cultura para enriquecer la experiencia de los visitantes.

Para aplicar estos conceptos, se realizó el siguiente ejercicio: Los asistentes desarrollaron un relato basado en tres elementos de su territorio que abordaran naturaleza, patrimonio y cultura, eligiendo un tipo de público, como un turista extranjero o un escolar. Pensaron en la idea central del relato, el efecto que desean provocar y la forma en que lo comunicarán.

El objetivo de este ejercicio fue ayudar a fortalecer las habilidades narrativas de los emprendedores y a explorar nuevas maneras de conectar con el público.

### **Ejemplos de relatos turísticos de participantes**

*Francisco: “Trabajo en turismo astronómico en Vicuña, y cuando guío grupos, siempre trato de dirigirme a los niños o al participante más joven, porque me doy cuenta de que todos sabemos un poco de astronomía, pero de manera desordenada. Mientras más adultos somos, más confuso puede ser el conocimiento que tenemos sobre el tema. Al hablarle a los niños, el mensaje queda claro para todos. Así, mi enfoque siempre es el estudiante.*

*“Trato de explicar la conexión entre el ser humano y el cielo. Fuimos los únicos mamíferos que nos pusimos de pie y miramos el cielo; eso despertó nuestra curiosidad y conciencia. Quiero que el turista comprenda que el universo no está allá afuera, sino que nos rodea y que somos parte de él.*





*Tenemos un patrimonio único en el mundo con el 70% de los telescopios más grandes del planeta instalados en Chile. En el tour explico también la importancia de la astronomía y cómo nos conecta con todas las ciencias: física, química, biología. La astronomía es la madre de todas las ciencias, y mi objetivo es hacer que la gente entienda que somos parte del universo, no algo aparte”.*

—Francisco, ¿cómo creaste este relato?

*—Llegué a Vicuña en 1999 y comencé a trabajar en el Observatorio Mamalluca. Mirar el cielo me cambió la vida, fue como entrar en otra dimensión. Tengo experiencia en cine y, para construir este relato, aplico la técnica del "storyline", que usamos en cine para estructurar una historia. Con los años he perfeccionado este discurso, integrando tanto la parte científica como mi experiencia personal. Creo que eso lo hace especial y logra conectar con la gente”.*

*—Isabel: “Mi historia es sobre las noches que pasaba en los cerros junto a mi abuelo, quien era minero. Él nos contaba leyendas del Alicanto mientras estábamos alrededor de la fogata, rodeados de zorros y liebres. Mi abuelo creía que el cerro estaba vivo y que el Alicanto era su guardián”.*

*—Cristina, de la cooperativa de pescadores de Los Vilos: “Nuestra cooperativa fue fundada en 1967 y es un tesoro de tradición y sostenibilidad. Los turistas pueden unirse a los pescadores al amanecer, experimentar la pesca y disfrutar de platos de pescado fresco en nuestro restaurante. Esta experiencia les permite conocer la historia y cultura de nuestra comunidad costera, generando un vínculo con el mar”.*

*“Quiero que los turistas vivan la experiencia, que se sientan parte de la comunidad y se lleven historias para compartir. Esto va más allá de una simple visita, es una experiencia que conecta con las raíces de nuestro pueblo”.*

*—Turismo Humboldt: “Nuestro relato está dirigido a los estudiantes de la escuela en Caleta Los Hornos. Queremos que los estudiantes conozcan el valor arqueológico de su región y sientan orgullo por la historia prehispánica*





*que dejaron las culturas originarias en esta zona. Buscamos que, al terminar la escuela, lleven consigo un sentido de responsabilidad por preservar estos tesoros culturales”.*

Cada uno de estos relatos refleja una experiencia única. Contar una historia desde la propia vivencia conecta con el público, lo cautiva y permite transmitir conocimiento de una manera emocional y memorable.

### **Creatividad y experimentación**

“Quisiera ilustrar cómo los relatos que compartieron pueden manifestarse de distintas maneras: a través de objetos, escritos, en formato audiovisual, oral o auditivo. La idea es que los relatos lleguen a diferentes sentidos y que cada uno los viva de una forma única. La valoración, conservación y apropiación del patrimonio cultural y ambiental local son esenciales para lograr la sostenibilidad. Hoy en día, con las condiciones ambientales afectando nuestra vida y nuestra relación con la naturaleza, es fundamental desarrollar una identidad basada en la naturaleza. Esta identidad debe nutrirse de la valoración y conservación de nuestro territorio y de una apropiación positiva de nuestro patrimonio cultural y ambiental. Esto implica entender y expresar cómo habitamos nuestro territorio y transmitirlo mediante distintos relatos, ya sea en turismo u otras áreas. Más allá de contar historias, se trata de reflejar nuestra conexión y permanencia en el lugar.

### **Ejercicio, “elemento significativo”**

“Este ejercicio tiene que ver con lo que hemos conversado y es una manera de reforzar lo aprendido. Lo aprendí en un curso y lo apliqué en el video que vieron. La idea es concentrarse en un “elemento significativo”. En mi caso, el elemento fue vincular la curiosidad con la ciencia, destacando que todos tenemos un lado científico y artístico que podemos desarrollar, sin necesidad de una formación académica formal.

La actividad consiste en identificar un elemento de su entorno que les inspire, como los amaneceres, el sonido del viento, la forma de las piedras o





la llegada de los picaflores. Anoten ese elemento en una hoja y enciérrenlo en un círculo. A partir de ahí, dibujen líneas saliendo del círculo, como si fuera un sol, y al final de cada línea escriban palabras o ideas sobre por qué les inspira ese elemento. Traten de anotar al menos cinco palabras que describan su conexión con ese elemento.

Una vez completado el mapa mental, reflexionen sobre cómo quisieran compartir esta historia personal sobre ese elemento. Puede ser a través de una fotografía, un relato oral o escrito, un video, una escultura o incluso un dibujo. Es una forma de comunicación profundamente transdisciplinaria.

Finalmente, queremos enseñarles un ejercicio de poesía simple que aprendí en Alemania, llamado oncecitas. Este estilo de poema, similar al haiku, consta de cinco versos y once palabras en total. Es una técnica que encapsula momentos efímeros de forma sencilla. El primer verso es un adjetivo, el segundo es un sustantivo, el tercero es una acción, el cuarto es una frase que aporta contexto y el último es una palabra que cierra el poema.

Por ejemplo:

Paciente (adjetivo)  
El agua (sujeto)  
Recorre el valle (acción)  
En busca de mí (frase de contexto)  
Choapa (palabra de cierre)

Cada uno de ustedes puede crear un poema de esta forma para capturar sus momentos especiales en pocas palabras. Mediante este ejercicio se busca despertar su creatividad. Los poemas pueden ser decorativos y se pueden usar de muchas formas: bordados, escritos en tinta especial, enmarcados o impresos en postales. Son una manera hermosa de conectar con su entorno y con los visitantes, si deciden usarlos en sus emprendimientos.

