



# “Fortaleciendo el Turismo desde la Identidad basada en la Naturaleza”

[Charla en YouTube](#)

Proyecto “Fortaleciendo el Turismo desde la Identidad basada en la Naturaleza”, ejecutado por el Centro de Estudios Avanzados en Zonas Áridas (CEAZA) y el Instituto de Ecología y Biodiversidad (IEB), financiado por el Fondo de Innovación para la Competitividad (FIC) del Gobierno Regional de Coquimbo.

---

## Puntos clave de la sesión:

- Introducción
- Selección de emprendedores y alcance
- Motivación detrás del proyecto
- Objetivos del proyecto
- Diversidad natural regional
- Beneficios del proyecto para los emprendedores
- Capacitaciones y actividades
- Instituciones asociadas

## Introducción

El proyecto “Fortaleciendo el Turismo desde la Identidad basada en la Naturaleza” busca fortalecer la conexión entre el turismo, la naturaleza y la identidad local en la región de Coquimbo, mediante emprendimientos turísticos que se inspiren en la naturaleza autóctona para darles un valor agregado, creando una oferta turística con un sello distintivo que refleje la singularidad de la región.

## Profesionales encargados del proyecto

- Claudia Hernández, bióloga, que cuenta con más de 20 años en divulgación y comunicación científica. Su rol en el proyecto es coordinar y vincular la ciencia y el turismo para fortalecer la identidad natural de los emprendimientos.
- Felipe Cecchi es antropólogo y tiene experiencia en el desarrollo local y la conservación con un enfoque en aspectos humanos. Su contribución





a este proyecto se basa en la integración del turismo con la cultura local y el desarrollo sustentable.

- Andrea Troncoso Quilaqueo se formó como ingeniera forestal con máster en relaciones internacionales. Reside desde hace 12 años en Europa, donde asesora proyectos de comunicación y educación científica. Para este caso, es coordinadora de comunicación y creatividad, con un enfoque en la narrativa y la conexión entre arte, ciencia y turismo.
- Javiera Melgarejo también es bióloga y su trabajo consiste en la implementación del proyecto, aportando su visión desde su experiencia en la región del Biobío.
- Alfredo Ardiles es licenciado en turismo y cuenta con una trayectoria como especialista en desarrollo local y sostenibilidad. Su labor para este programa es encargarse de las relaciones con las comunidades y la sostenibilidad de los emprendimientos turísticos.

### **Selección de emprendedores y alcance**

El primer paso para desarrollar el proyecto fue recopilar información de emprendedores de la región de Coquimbo, creando una base de datos con información de 2 mil emprendimientos que se recopilaron desde distintas fuentes como el centro de negocios, los municipios, SERNATUR, registros y contactos propios. A partir de esa base de datos se hizo una invitación a 69 emprendimientos turísticos que principalmente tenían dentro de su propuesta de valor la sostenibilidad y la relación respetuosa con la naturaleza. Este proyecto involucra a todas las provincias de la región de Coquimbo, lo que otorga un valor agregado.

El grupo de emprendedores está compuesto por 69 personas, con un 60% de participación femenina y un rango etario diverso que va desde los 30 hasta los 60 años, lo que asegura una amplia perspectiva de experiencias y miradas.

Los criterios de selección para estos emprendimientos fueron contar con diversidad territorial y una mirada con valor ecológico, el cual considera lugares que tienen especies que están en peligro de extinción abarcando las provincias del Limarí, del Choapa y la provincia del Elqui, con mayor





representatividad de las postulaciones en las dos últimas provincias. También se incluye a Ovalle y Monte Patria, teniendo en cuenta una mirada territorial que sea administrativa, pero también representativa en términos de paisajes de la región.

Área en que se desarrollan los emprendimientos de turismo:

- Turismo aventura
- Turismo gastronómico
- Artesanías
- Souvenirs
- Cicloturismo y servicios culturales
- Gastronomía
- Servicios fotográficos

Principales necesidades de conocimiento declaradas:

- Flora y fauna.
- Geología
- Fotografía
- Astronomía
- Energías renovables
- Sustentabilidad
- Comunicación e idiomas
- Inclusión

## **Motivación**

La motivación para realizar este proyecto surgió tras observar que la Región de Coquimbo posee una alta biodiversidad, paisajes de gran belleza escénica y una rica historia cultural. Sin embargo, muchos emprendimientos turísticos locales no incluyen estos elementos para potenciar sus negocios y enriquecer la experiencia turística, por lo que visualizamos la necesidad de potenciar el turismo en base al patrimonio natural de la región.

El objetivo es que la singularidad de estos emprendimientos tenga como base la naturaleza autóctona, permitiendo que el turismo cuente con un sello distintivo. En la región de Coquimbo, contamos con varios referentes





identitarios, como Gabriela Mistral y el músico Jorge Peña Hen; sin embargo, en el caso del desarrollo de una conexión más profunda con nuestra naturaleza aún hay trabajo por hacer.

Nuestra motivación busca generar una simbiosis entre el turismo, la naturaleza y la identidad, fomentando un sentido de pertenencia hacia nuestro territorio. Queremos que esta conexión nos lleve a preocuparnos por la desaparición de especies y a reflexionar, por ejemplo, sobre qué plantas sembrar en nuestros jardines, así como a replantear los símbolos que utilizamos para desarrollar nuestras actividades económicas.

## **Objetivos del proyecto**

### **Objetivo general**

Desarrollar un modelo de identificación de elementos naturales que otorguen identidad territorial a los emprendedores turísticos de la región de Coquimbo, agregando valor a las actividades turísticas mediante la integración de las estéticas del paisaje, la historia natural y la biodiversidad local, a través de narrativas orales y escritas, junto con la creación de artesanías y souvenirs para el turismo.

### **Objetivos específicos**

#### **Identificar, priorizar y fidelizar a los participantes del programa de identidad natural:**

- Convocar a emprendedores y asegurar su compromiso durante el proceso formativo.
- Seleccionar representantes de todas las provincias para lograr una mirada diversa e inclusiva del territorio.

#### **Desarrollar acciones para el reconocimiento de la naturaleza y la identidad territorial:**





- Promover la creación de relatos y productos que reflejen la historia natural del entorno.
- Fomentar la conexión de los emprendimientos con los ecosistemas y paisajes locales.

### **Potenciar habilidades en arte y diseño:**

- Brindar herramientas creativas para desarrollar objetos y productos turísticos basados en la identidad del territorio.
- Capacitar a los emprendedores en técnicas de diseño inspiradas en la estética y biodiversidad de la región.

### **Sistematizar la experiencia para su replicación:**

- Documentar las metodologías y aprendizajes obtenidos para replicar el modelo en futuros proyectos turísticos.
- Extender los alcances del proyecto hacia nuevos emprendedores mediante la difusión y formación continua.

## **Diversidad natural regional**

### **Flora y fauna endémica y en riesgo**

La región de Coquimbo presenta la mayor diversidad de flora vascular en Chile, con varias especies en peligro de extinción. Por lo tanto, la conservación de estos ecosistemas es un pilar fundamental del proyecto.

### **Humedales y lagunas**

La costa de Coquimbo alberga una red de humedales costeros en las comunas de La Higuera, La Serena, Coquimbo, Ovalle, Canela y Los Vilos. Estos ecosistemas sostienen una rica biodiversidad y son esenciales para el turismo de observación de aves.

### **Parque Nacional Bosque Fray Jorge**

Este parque resguarda un bosque relictivo valdiviano sostenido por la camanchaca, que ha resistido al cambio climático. También conserva uno de los más emblemáticos ecosistemas semiáridos de Chile.





### **Santuario de la Naturaleza: Estero Derecho**

Localizado en la cordillera del Elqui, protege vegas altoandinas esenciales para la provisión de agua y la conservación de ecosistemas frágiles.

### **Reservas marinas y terrestres**

Entre ellas destaca el archipiélago de Humboldt, reconocido por su biodiversidad marina, especialmente por ser un área de alimentación para ballenas y otras especies.

### **Cielos oscuros para astroturismo**

Coquimbo cuenta con varios cielos certificados como "Reserva Starlight" por la Fundación Starlight, favoreciendo la observación astronómica y consolidando la región como un destino de astroturismo de primer nivel.

### **Bosques pantanosos y relictos**

En la provincia de Choapa, se encuentran bosques de olivillo y pantanosos de Ñagú que, actualmente amenazados por la sequía.

### **Beneficios del proyecto para los emprendedores**

#### **Actualización de contenidos:**

- Los participantes tendrán acceso a conocimientos actualizados en historia natural, turismo sostenible, economía circular, diseño y arte, lo que les permitirá mejorar sus servicios y productos.

#### **Asociatividad y vinculación:**

- El proyecto fomentará la colaboración entre emprendedores de diferentes provincias, generando redes de trabajo y nuevas oportunidades de negocios.

#### **Adquisición de herramientas técnicas:**





- Se entregarán herramientas prácticas para mejorar la gestión turística, el diseño de productos y la comunicación efectiva con los turistas, fortaleciendo las capacidades de cada emprendimiento.

#### **Fortalecimiento de la identidad territorial:**

- Los emprendedores podrán desarrollar narrativas auténticas basadas en los paisajes, flora y fauna locales, diferenciando su oferta turística mediante la identidad del territorio.

#### **Apoyo a la sostenibilidad:**

- A través de las capacitaciones y talleres, los participantes aprenderán a integrar prácticas sostenibles en sus emprendimientos, contribuyendo a la conservación del entorno natural.

#### **Capacitaciones y actividades formativas**

Capacitaciones en historia natural, arte y diseño, con el fin de crear narrativas turísticas que se reflejen en productos auténticos. Además, se realizarán talleres orientados a:

- Relatos orales y comunicación efectiva.
- Diseño de objetos y souvenirs inspirados en la naturaleza local.

Las capacitaciones se llevarán a cabo en formato online y se utilizará la plataforma Classroom para compartir el material de las sesiones.

#### **Principales desafíos identificados por los participantes**

Existen problemas de infraestructura y conectividad, como mala señalización turística y deficiencias en el transporte público para llegar a los destinos destacados. Asimismo, es escasa la conciencia turística, que se traduce en presencia de microbasurales en algunos sectores. Por otra parte, la privatización del territorio afecta el acceso a lugares turísticos, generando desafíos en la conservación del patrimonio natural.

#### **Enfoque territorial y sostenibilidad**

El proyecto busca una integración del turismo con el entorno ecológico, fomentando la sostenibilidad y la inclusión para identificar y potenciar





oportunidades clave de cada territorio, como la baja contaminación lumínica, la flora y fauna endémicas, y recursos como los humedales y parques nacionales que otorguen un sello distintivo a la oferta turística.

### **Integración del turismo con el entorno ecológico**

El proyecto enfatiza la necesidad de establecer una conexión profunda entre las actividades turísticas y la conservación del entorno natural. Esto se traduce en la implementación de prácticas que minimicen el impacto ambiental, alineando el turismo con la conservación y la preservación de los recursos naturales. Por consiguiente, esto mejorará la experiencia del visitante, que se enriquecerá al interactuar con un entorno bien cuidado y protegido, creando un modelo de turismo que no sólo genere ingresos, sino que también contribuya a la salud del medio ambiente.

### **Identificación de elementos clave del territorio**

El enfoque territorial del proyecto implica un reconocimiento detallado de las características únicas de cada provincia de la región de Coquimbo, tomando en cuenta la biodiversidad local y resaltando paisajes naturales que sean distintivos, sitios de interés cultural y patrimonio histórico. El proyecto busca potenciar estos elementos, no sólo para enriquecer las ofertas turísticas, sino también para promover un sentido de orgullo y pertenencia en las comunidades locales. Esta identificación les servirá a los emprendedores para desarrollar productos y servicios que sean auténticos y representativos de la identidad territorial.

### **Valorización de recursos naturales**

La propuesta de valor de los recursos naturales es un aspecto central del enfoque de sostenibilidad del proyecto, con el objetivo de que los emprendedores reconozcan la importancia de los ecosistemas y su biodiversidad como componentes esenciales de la identidad cultural de la región, integrando estos elementos en sus ofertas turísticas, que facilitará desarrollar narrativas que resalten la riqueza natural de la región, fomentando un turismo que aprecie y respete la naturaleza. Esta valorización también puede traducirse en prácticas de conservación y en la participación activa de la comunidad en la protección de su entorno natural.





### **Promoción de prácticas sostenibles**

El proyecto aboga por la capacitación de los emprendedores en la adopción de prácticas sostenibles que ayuden a mitigar el impacto ambiental de sus actividades turísticas, como incorporar estrategias de economía circular. Además, busca crear conciencia sobre la importancia de la sostenibilidad entre los visitantes, incentivándolos a participar en actividades que promuevan la conservación para promover un turismo responsable y sostenible.

### **Instituciones asociadas**

La iniciativa cuenta con el apoyo del Gobierno Regional de Coquimbo, que financia el proyecto. Asimismo, las instituciones asociadas son el Servicio Nacional del Patrimonio Cultural, el SERNATUR (Servicio Nacional de Turismo), y la Universidad de La Serena, que aporta desde su Escuela de Diseño. En la misma línea, se encuentran INACAP (Instituto Nacional de Capacitación Profesional), la Universidad Andrés Bello y el Instituto de Ecología y Biodiversidad. Otra institución colaboradora es el Centro de Investigación de Ecosistemas de la Patagonia y el CODESSER (Corporación de Desarrollo Social del Sector Rural) a través de los negocios que administra en la región de Coquimbo. Por último, el proyecto colabora también con el SERNAPESCA (Servicio Nacional de Pesca y Acuicultura).

